



Maîtriser le cycle complet des marchés publics : de la conception à la réception

Lien :

<https://afrique-formation.com/formation/maitriser-le-cycle-complet-des-marches-publics-de-la-conception-a-la-reception>

 DURÉE
8 jours (56h)

 RÉFÉRENCE
MP27

 CATÉGORIE
**Ingénierie de la
commande publique**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Maîtriser l'ensemble du cycle de passation des marchés publics, de la conception à la réception
- ✓ Comprendre et appliquer le cadre juridique et les normes internationales
- ✓ Développer les compétences de planification et programmation des marchés
- ✓ Rédiger des cahiers des charges précis et conformes aux standards
- ✓ Structurer et gérer les appels d'offres de manière transparente et efficace
- ✓ Évaluer les offres techniques et financières avec impartialité
- ✓ Assurer l'attribution et la notification des marchés conformément à la réglementation
- ✓ Suivre l'exécution des marchés et gérer le respect des contrats
- ✓ Identifier, analyser et gérer les risques liés aux marchés publics
- ✓ Communiquer efficacement avec toutes les parties prenantes
- ✓ Mettre en place des contrôles internes et audits pour garantir la conformité
- ✓ Organiser la réception des travaux et prestations en respectant les normes
- ✓ Élaborer des rapports et capitaliser les retours d'expérience
- ✓ Appliquer les connaissances acquises à travers des cas pratiques et simulations

POUR QUI ?

- ✓ Cadres publics responsables de la passation et du suivi des marchés
- ✓ Chefs de projets publics et coordinateurs de programmes d'infrastructure
- ✓ Auditeurs internes et responsables de contrôle des marchés
- ✓ Juristes spécialisés en marchés publics et contrats publics
- ✓ Financiers et analystes impliqués dans l'évaluation de projets
- ✓ Agents de ministères et agences gouvernementales chargés de la passation des marchés
- ✓ Conseillers techniques et consultants en marchés publics et PPP
- ✓ Responsables de cabinets de conseil accompagnant les institutions publiques



Programme détaillé

1 / Introduction à la passation des marchés publics

- Comprendre les principes fondamentaux et la réglementation nationale et internationale
- Identifier les acteurs clés et leurs rôles dans le cycle de marché
- Présenter le cadre légal et éthique de la passation des marchés

2 / Cadre juridique et normes internationales

- Étudier les standards internationaux (OCDE, Banque mondiale, CE)
- Analyser la législation nationale applicable aux marchés publics
- Comprendre l'impact du cadre juridique sur la conception et l'exécution des marchés

3 / Planification et programmation des marchés

- Élaborer le calendrier annuel et pluriannuel des marchés
- Prioriser les projets en fonction des besoins institutionnels et stratégiques
- Identifier les contraintes budgétaires et réglementaires

4 / Analyse des besoins et élaboration du cahier des charges

- Définir clairement les besoins techniques et fonctionnels
- Rédiger des spécifications précises et mesurables
- Assurer la conformité aux normes et standards de qualité

5 / Structuration des appels d'offres

- Choisir le type de procédure approprié (appel d'offres ouvert, restreint, négocié)
- Rédiger les documents d'appel d'offres complets et cohérents
- Définir les critères d'évaluation et les indicateurs de performance

6 / Évaluation des offres techniques et financières

- Mettre en place un comité d'évaluation impartial et qualifié
- Appliquer les méthodes d'analyse comparative des offres
- Garantir la transparence et l'équité dans l'attribution

7 / Attribution et notification des marchés

- Préparer les rapports d'évaluation et recommandations
- Communiquer la décision aux candidats conformément à la réglementation
- Gérer les recours et contestations éventuelles

8 / Gestion contractuelle et suivi de l'exécution

- Mettre en place un plan de suivi contractuel détaillé
- Superviser le respect des délais, coûts et qualité
- Assurer la conformité aux clauses contractuelles et aux engagements financiers

9 / Gestion des risques dans les marchés publics

- Identifier et analyser les risques financiers, opérationnels et juridiques
- Élaborer des plans de mitigation et de contingence
- Suivre et ajuster les mesures de gestion des risques

10 / Communication et relations avec les parties prenantes

- Développer une stratégie de communication claire et transparente
- Maintenir le dialogue avec les fournisseurs, partenaires et autorités

- Gérer les conflits et assurer la satisfaction des parties prenantes

11 / Contrôle interne et audit des marchés

- Organiser des contrôles périodiques et audits indépendants
- Identifier les non-conformités et anomalies
- Mettre en place des actions correctives et préventives

12 / Réception des travaux et prestations

- Planifier et organiser les inspections et tests de conformité
- Vérifier la qualité et la conformité aux spécifications contractuelles
- Documenter et formaliser la réception finale

13 / Reporting et capitalisation des retours d'expérience

- Élaborer des rapports détaillés sur l'exécution et les résultats
- Analyser les enseignements et bonnes pratiques pour les projets futurs
- Diffuser les connaissances au sein de l'institution

14 / Cas pratiques et simulations

- Étudier des exemples réels de marchés publics
- Mettre en œuvre les techniques de passation et suivi dans des exercices pratiques
- Débriefing des simulations pour renforcer l'apprentissage

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 28 Sep. au 07 Oct. 2026

 Présentiel -

 23 Nov. au 02 Déc. 2026

 Présentiel -

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@afrique-formation.com

 **Web** : <https://www.afrique-formation.com>