



Programmation et cartographie des achats publics : pilotez vos dépenses et optimisez la stratégie d'achat

Lien :

<https://afrique-formation.com/formation/programmation-et-cartographie-des-achats-publics-pilotez-vos-depenses-et-optimisez-la-strategie-dachat>

 DURÉE
4 jours (28h)

 RÉFÉRENCE
AP08

 CATÉGORIE
**Stratégie, Organisation
et Management**

Afrique Formation

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les enjeux de la programmation des achats publics
- ✓ Maîtriser les techniques de cartographie des dépenses publiques
- ✓ Structurer et analyser les données achats
- ✓ Segmenter les achats selon leur criticité et leur valeur
- ✓ Identifier les fournisseurs stratégiques
- ✓ Élaborer un plan de programmation des achats efficace
- ✓ Utiliser les outils digitaux de pilotage achats
- ✓ Améliorer la visibilité et la performance des dépenses publiques
- ✓ Mettre en place une démarche d'amélioration continue des achats

👥 POUR QUI ?

- ✓ Responsables achats publics
- ✓ Gestionnaires de marchés publics
- ✓ Directeurs administratifs et financiers (DAF)
- ✓ Contrôleurs de gestion publique
- ✓ Acheteurs publics
- ✓ Responsables de la commande publique
- ✓ Analystes achats et data achats
- ✓ Cadres des collectivités territoriales
- ✓ Consultants en performance achats publics
- ✓ Toute personne impliquée dans la planification et le pilotage des achats publics



Programme détaillé

1 / Introduction à la programmation des achats publics

- Définition et enjeux stratégiques
- Rôle dans la performance publique
- Vision globale des dépenses

2 / Fondamentaux de la cartographie des achats

- Définition et objectifs
- Typologie des dépenses publiques
- Utilité pour le pilotage stratégique

3 / Collecte et structuration des données achats

- Sources de données internes
- Qualité et fiabilité des informations
- Consolidation des bases achats

4 / Analyse des dépenses publiques

- Analyse quantitative et qualitative
- Identification des volumes d'achats
- Segmentation des catégories

5 / Segmentation des achats

- Matrice de Kraljic appliquée au secteur public
- Achats stratégiques, critiques et courants
- Priorisation des actions

6 / Identification des fournisseurs et du marché

- Cartographie des fournisseurs
- Analyse de la dépendance fournisseur
- Évaluation du marché

7 / Élaboration du plan de programmation des achats

- Plan annuel ou pluriannuel
- Définition des priorités
- Planification des procédures

8 / Outils et digitalisation de la cartographie achats

- Systèmes d'information achats
- Tableaux de bord et reporting
- Automatisation de l'analyse

9 / Pilotage et amélioration continue

- Suivi des performances achats
- Mise à jour de la cartographie
- Optimisation continue de la stratégie

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 21 au 24 Juil. 2026

 Présentiel -

 22 au 25 Sep. 2026

 Présentiel -

 24 au 27 Nov. 2026

 Présentiel -

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@afrique-formation.com

 **Web** : <https://www.afrique-formation.com>

Document généré le 25/06/2026 — Réf : AP08

Afrique Formation — Tous droits réservés