



Cycle Economie et Management de l'Aval Pétrolier

 DURÉE
15 jours (105h)

 RÉFÉRENCE
PGM05

 CATÉGORIE
**Cycles Economie et
Management
Ressources Naturelles**

Afrique Formation

© OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre la chaîne de valeur de l'aval pétrolier
- ✓ Identifier les composantes clés : raffinage, stockage, transport, distribution
- ✓ Situer les activités aval dans le cycle global du pétrole
- ✓ Comprendre la formation des prix des produits raffinés
- ✓ Analyser les marges, coûts et modèles économiques
- ✓ Évaluer l'impact des taxes, subventions et régulations
- ✓ Piloter efficacement les infrastructures (terminaux, pipelines, camions-citernes)
- ✓ Réduire les coûts d'exploitation tout en maintenant la performance
- ✓ Gérer les stocks, la qualité des produits et la sécurité des flux
- ✓ Développer une stratégie marketing et commerciale pertinente
- ✓ Élaborer une politique de distribution adaptée aux marchés locaux
- ✓ Positionner les produits (carburants, lubrifiants, services annexes)
- ✓ Fidéliser les clients via des réseaux performants
- ✓ Intégrer les enjeux environnementaux et la transition énergétique
- ✓ Adapter les modèles d'affaires à la décarbonation et aux nouvelles énergies
- ✓ Construire une vision stratégique durable et innovante
- ✓ Cadres des secteurs de l'aval pétrolier
- ✓ Responsables de terminaux pétroliers, dépôts ou raffineries
- ✓ Responsables logistique, distribution ou supply chain dans le secteur pétrolier
- ✓ Managers de stations-service ou de réseaux de distribution
- ✓ Directeurs stratégie, développement ou performance dans les compagnies pétrolières
- ✓ Analystes financiers, contrôleurs de gestion spécialisés dans l'énergie
- ✓ Cadres des ministères de l'Énergie ou des Douanes
- ✓ Agents des autorités de régulation ou de contrôle des prix des hydrocarbures

POUR QUI ?

- ✓ Cadres des secteurs de l'aval pétrolier
- ✓ Responsables de terminaux pétroliers, dépôts ou raffineries
- ✓ Responsables logistique, distribution ou supply chain dans le secteur pétrolier
- ✓ Managers de stations-service ou de réseaux de distribution
- ✓ Directeurs stratégie, développement ou performance dans les compagnies pétrolières
- ✓ Analystes financiers, contrôleurs de gestion spécialisés dans l'énergie
- ✓ Cadres des ministères de l'Énergie ou des Douanes
- ✓ Agents des autorités de régulation ou de contrôle des prix des hydrocarbures

Afrique Formation



Programme détaillé

1/ Introduction à l'Aval Pétrolier

- Périmètre et acteurs de l'aval pétrolier
- Différence entre amont, midstream et aval
- Importance stratégique de l'aval dans la chaîne de valeur énergétique

2/ Structure des Marchés Pétroliers Aval

- Typologie des marchés : brut, produits raffinés, lubrifiants, GPL, etc
- Marchés spot, contrats à terme et marchés OTC
- Principaux hubs et indicateurs de référence (Platts, Argus, etc)

3/ Analyse économique de l'aval pétrolier : fixation des prix sur les marchés pétroliers

- Fondamentaux sur l'offre et la demande de bruts
- Marchés physiques pétroliers : bruts de référence, introduction aux INCOTERMS, formation des prix, cotations des agences de reporting
- Transport maritime : différents contrats de transport (spot, affrètement à temps, voyages consécutifs...), fixation des taux de fret
- Marchés financiers : fonctionnement et structure d'un marché à terme, couverture du risque de prix, produits dérivés

4/ Cadre contractuel des contrats pétroliers aval

- Revue fonctionnelle des contrats
- Négociation et rédaction

- Clauses principales (opérationnelles, financières, fiscales et juridiques) et leurs implications

5/ Économie du raffinage

- Rappel des principaux procédés du raffinage
- Demande mondiale des produits de raffinage
- Coûts et Marges de raffinage (crack spreads) et rentabilité
- Typologie et indices de complexité des raffineries
- Facteurs économiques influençant les rendements
- Évolution de l'offre de l'aval pétrolier : surcapacités de raffinage, nature et quantités des productions
- Principaux challenges du raffinage : conversion profonde, nouvelles spécifications des produits, environnement, etc
- Étude de cas : valorisation des produits intermédiaires d'une unité FCC (Fluid Catalytic Cracking)

6/ Planification des opérations de raffinage - ordonnancement

- Problèmes de planning d'approvisionnement, d'arbitrage de brut, de qualité des produits, etc
- Du programme mensuel à l'ordonnancement (journalier)
- Optimisation des marges à partir des différentes unités
- Étude de cas : gestion de contraintes séquentielles typiques (retards, problèmes de procédés, etc)

7/ Outils de choix d'investissement

- Création de valeur et coût du capital, flux de trésorerie, principe de l'actualisation et impact de l'inflation
- Analyse standard de rentabilité globale : échéancier de flux de trésorerie, critères économiques
- Introduction à l'analyse de risque
- Exercices variés sur des études de rentabilité pour une raffinerie ou un complexe pétrochimique

8/ Optimisation de la chaîne logistique des produits pétroliers

- Mécanismes de la gestion des stocks
- Indicateurs de performances, optimisation opérationnelle, optimisation économique

- Analyse de la chaîne logistique d'une entreprise

9/ Gestion des Infrastructures Aval

- Terminaux pétroliers : réception, stockage, distribution
- Réseaux de transport : pipelines, camions-citernes, cabotage
- Logistique intégrée et optimisation des coûts

10/ Distribution et Réseaux de Commercialisation

- Distribution en gros et détail : mécanismes et acteurs
- Gestion des stations-service et politiques de fidélisation
- Chaînes d'approvisionnement dans les marchés émergents

11/ Politique de Prix et Fiscalité Pétrolière

- Méthodes de fixation des prix des carburants
- Rôle de la fiscalité : TVA, TIPP, subventions
- Impact de la régulation étatique et des politiques publiques

12/ Marketing Aval et Stratégies Commerciales

- Positionnement de marque et stratégies d'entrée sur marché
- Innovation commerciale : lubrifiants, carburants premium, services annexes
- Digitalisation de la relation client et e-commerce pétrolier

13/ Gestion Financière et Modèles Économiques

- Coûts d'investissement et d'exploitation (CAPEX/OPEX)
- Analyse financière des terminaux et unités de distribution
- Modèles économiques : intégration verticale vs indépendance

14/ Management des Risques Aval

- Risques logistiques, contractuels et financiers
- Sécurité des installations et continuité d'activité
- Couverture des risques (assurance, couverture de prix, hedging)

15/ Enjeux Environnementaux et Transition Énergétique

- Normes environnementales et responsabilité sociétale
- Réduction des émissions et carburants alternatifs
- Adaptation des infrastructures à la décarbonation

16/ Intelligence Économique et Veille Stratégique

- Suivi des tendances mondiales du raffinage et de la distribution
- Analyse concurrentielle et benchmarking
- Gestion des données et aide à la décision


17/ Pilotage Stratégique et Gouvernance


- Indicateurs de performance dans l'aval pétrolier
- Gouvernance des filiales et joint-ventures
- Planification stratégique et scénarios prospectifs


🚧 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 27 Jul. au 14 Août 2026

 Casablanca

 21 Sep. au 09 Oct. 2026



 16 Nov. au 04 Déc. 2026



 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@afrique-formation.com

 **Web** : <https://www.afrique-formation.com>

 Scannez pour accéder
à la fiche en ligne

Document généré le 15/06/2026 — Réf : PGM05
Afrique Formation — Tous droits réservés