



La Régulation des Marchés Publics

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MRP37

CATÉGORIE
**Gouvernance des
Marchés Publics**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Appréhender les enjeux de la régulation
- ✓ Identifier les différents acteurs de la régulation

POUR QUI ?

- ✓ Acheteurs
- ✓ Gestionnaires de marchés



Programme détaillé

Module 1 : La Régulation des Marchés Publics : concepts

- Concept de régulation économique
- Régulation et dérégulation sectorielle
- Régulation et supervision des marchés économiques
- Modes d'exercice de la régulation
- Les acteurs de la régulation

Module 2 : L'étendue des pouvoirs du régulateur

- Les pouvoirs de régulation
- Les moyens de la régulation
- L'indépendance du régulateur

Module 3 : Les rapports entre le régulateur et le juge

- Droit de la régulation économique et de la concurrence
- L'équilibre entre les pouvoirs et la reconstruction des rapports de force
- La force obligatoire de la régulation
- La préservation des droits fondamentaux

🔗 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

📅 Prochaines dates programmées

📅 03 au 07 Août 2026

📍 Casablanca

📅 28 Sep. au 02 Oct. 2026



📅 23 au 27 Nov. 2026



📅 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210

✉ **Email** : contact@afrique-formation.com

🌐 **Web** : <https://www.afrique-formation.com>

▶
Scannez pour accéder
à la fiche en ligne