



Planification Stratégique et Gestion Axée sur les Résultats

 DURÉE
10 jours (70h)

 RÉFÉRENCE
FP15

 CATÉGORIE
**Planification
Stratégique**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Acquérir l'expertise nécessaire pour formaliser les plans stratégiques
- ✓ Mettre en oeuvre et suivre ces stratégies à l'aide de techniques et de modèles analytiques
- ✓ Comprendre les principes et les processus de la gestion axée sur les résultats (GAR)
- ✓ Maîtriser l'élaboration d'indicateurs de performance et la mesure de la performance

POUR QUI ?

- ✓ Coordinateurs de projets et de programmes
- ✓ Cadres dirigeants
- ✓ Cadres techniques et administratifs
- ✓ Responsables des ressources humaines



Programme détaillé

Module 1 : La planification stratégique : les fondamentaux

- L'intérêt et avantages de la planification stratégique
- Les étapes de la planification stratégique
- Définir les éléments du plan stratégique
- Communication et mise en œuvre de la stratégie
- La mission et la vision de l'entreprise

Module 2 : Diagnostic stratégique

- La chaîne de valeur interne
- Les facteurs distinguant les concurrents
- Evaluation la culture, les ressources humaines, les compétences, les ressources de l'entreprise
- Diagnostic et comparaison des moyens et des ressources
- Les forces et faiblesses par fonction dans l'entreprise
- L'analyse SWOT

Module 3 : Les options stratégiques

- Adaptation des stratégies aux produits et à leur cycle de vie
- Harmonisation des stratégies et les moyens
- Choix des stratégies
- Les sources de l'avantage concurrentiel
- Mise en oeuvre des stratégies globales pour le sourcing, les opérations et le marketing

Module 4 : Plan stratégique

- Analyse et évaluation des options possibles
- Évaluation des caractéristiques de l'organisation influençant la mise en œuvre
- L'écart entre les caractéristiques actuelles et les caractéristiques requises
- Réduction de l'écart à l'aide d'actions ciblées
- Conception des plans d'action
- Initiation des programmes et des projets en phase avec la stratégie

Module 5 : Implémentation de la stratégie gagnante

- Harmonisation de la culture et des orientations stratégiques
- Evoluer les compétences et les connaissances en fonction des besoins existants
- La récompense et performance : Établissement du lien
- Positionnement des individus et leurs compétences dans le changement stratégique
- Établissement et maintien de la communication
- Conception des systèmes d'information efficaces

Module 6 : Surveillance et contrôle

- Les indicateurs clés de performance
- Mesure de la performance
- Surveillance des progrès à l'aide de tableaux de bord

Module 7 : La Gestion Axée sur les Résultats (GAR) : Principes, concepts et outils

- Principes de gestion par résultats
- Résultats escomptés et des objectifs poursuivis
- Paramètres de définition et de gestion du projet
- Indicateurs de résultat
- Conséquences opérationnelles de l'utilisation d'un système d'indicateurs

Module 8 : Planification des résultats

- Priorités et planification stratégique
- Fixation des résultats à atteindre
- Déclinaison des plans : plans stratégiques, plans de programmes ou projets, plans de travail et budget annuel (PTBA), plans d'action
- Identification des indicateurs de performances et des cibles de performance

Module 9 : Mesure de la performance

- Les mesures quantitatives et qualitatives, directes et indirectes
- Les méthodes de collecte de l'information
- L'analyse des risques, traitement des données et interprétation

Module 10 : Elaboration et suivi des résultats

- Sélection et objectivité des indicateurs
- Constitution du système de renseignement des indicateurs
- Caractéristiques et validation des indicateurs, types de mesure
- Tableaux de bord de gestion

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 22 Juin au 03 Jul. 2026

 Casablanca - Maroc

 17 au 28 Août 2026

 Casablanca - Maroc

 12 au 23 Oct. 2026

 Casablanca - Maroc

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@afrique-formation.com

 **Web** : <https://www.afrique-formation.com>

 Scannez pour accéder
à la fiche en ligne

Document généré le 27/05/2026 — Réf : FP15
Afrique Formation — Tous droits réservés